

Муниципальное автономное учреждение культуры
«Дворец культуры имени И.И. Наймушина»

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Экологического конкурса социальной рекламы

Учредителем и организатором конкурса является Муниципальное автономное учреждение культуры «Дворец культуры имени И.И. Наймушина». Конкурс социальной рекламы проводится в рамках Экологической программы «Экология – от слов к делу».

1. Общие положения:

1.1. Экологический конкурс социальной рекламы – проект Дворца культуры имени И.И. Наймушина;

1.2. В качестве соорганизаторов в конкурсе выступают Байкальский государственный университет и Усть-Илимский техникум лесопромышленных технологий и сферы услуг.

2. Цель конкурса:

Привлечь внимание молодежи к проблемам окружающей среды, познакомить с экологической информацией и способами ее подачи, способствовать развитию чувства причастности к решению вопросов сохранения окружающей среды.

3. Задачи конкурса:

- развитие творческого и проектного подходов к решению социально-экологических проблем города;
- демонстрация социально-экологических проблем города;
- формирование рекомендаций по их решению наглядными средствами.

4. Порядок и сроки проведения:

Конкурс проводится с 25 сентября по 30 октября 2017 года. Итоги конкурса будут подведены 1 ноября 2017 года. Победители конкурса получают дипломы и сувенирные призы на торжественной церемонии награждения, которая состоится в ноябре 2017 года во Дворце культуры имени И.И. Наймушина. О точной дате будет сообщено дополнительно.

Заявки присылать до 15 октября 2017 года по адресу электронной почты uidk2012@yandex.ru в МАУК «ДК им. И.И. Наймушина».

5. Требования к участникам и оформлению работ:

- к участию в конкурсе приглашаются молодые люди в возрасте до 35 лет;
- работы могут предоставляться на конкурс отдельными авторами и авторскими коллективами;
- конкурсантам необходимо до 30 октября включительно предоставить работы по адресу электронной почты uidk2012@yandex.ru с пометкой «В метод. отдел – конкурс соц. рекламы»;
- творческие работы принимаются в электронном виде в формате jpd, jpeg, dnd, mped, avi, объем каждого файла не более 30 Мб.;
- работы могут быть оформлены в любой технике исполнения: акварель, гуашь, пастель, тушь, компьютерная графика и т.д.;
- в конкурсной работе участнику необходимо отразить варианты решения наиболее актуальных экологических проблем в сфере охраны водных, земельных, лесных ресурсов,

атмосферного воздуха, в области обращения с отходами производства и потребления, в вопросах экологического воспитания населения;

- выставленные работы на конкурс должны быть (обязательно!) авторскими;
- отправляя работы на конкурс, автор дает разрешение организаторам на обработку персональных данных и использование предоставленного материала в любых целях, связанных с проведением самого конкурса и последующих выставок.

6. Номинации конкурса:

- **Плакат** – работа, выполненная на листе формата А1 – А3, либо в графическом редакторе с разрешением не менее 72 dpi (желательно – 300 dpi). Размер изображения не менее 2381x1684 пикселей (А1);
- **Листовка** – работа, выполненная на листе формата А5 или меньше, в виде, например, настольного календаря, визитки и т.д. Работы, выполненные в графическом редакторе, принимаются с разрешением не менее 72 dpi (желательно – 300 dpi). Размер изображения не менее 595x421 пикселей (А4);
- **Буклет** – работа должна быть выполнена на листе формата А4, сложенном пополам в виде книжки, и содержать текстовые пояснения. Работы, выполненные в графическом редакторе, принимаются с разрешением не менее 72 dpi (желательно – 300 dpi). Размер изображения не менее 595x842 пикселей (А4);
- **Промо-ролик** – короткий фильм, интервью, постановка, мультипликационный фильм продолжительностью не более 3 минут.

Мы предлагаем конкурсантам создать обращение к жителям города в форме экологического плаката, листовки, рекламной брошюры или промо-ролика.

7. Критерии оценки:

При подведении итогов конкурса будет учитываться:

- общее соответствие работы требованиям настоящего Положения о конкурсе;
- художественная ценность работы, общее художественное восприятие;
- содержание работы, глубина раскрытия темы;
- текстовое содержание;
- качество выполнения работы, аккуратность, стиль.

Телефоны для справок: 7-03-17 – методический отдел МАУК «ДК им. И.И. Наймушина»

Координатор по конкурсу 89648034599 - Гребенкина Ольга Борисовна.